



amovens.comTM

Prácticas en Promoción digital / Community management

Perfil del candidato:

- Estudiante en una universidad Americana, o recién licenciado
- Disponible para trabajar en Madrid por primeros meses de 2012
- Carácter social, con ganas de trabajar en un entorno dinámico de startup y de participar en su crecimiento
- Creer en la misión de Amovens
- Interés claro en Internet y el mundo digital

Además, se valorará:

- Un interés por las problemáticas medioambientales y el desarrollo sostenible o la Responsabilidad social corporativa (RSC)
- Experiencia en blogging o redes sociales (por ejemplo, gestión de una página de Facebook, o el hecho de haber lanzado algún vídeo viral)
- Conocimiento del mundo del deporte y/o festivales de música
- Cualquier experiencia previa en comunicación o ventas
- Nivel de español conversacional

Tus responsabilidades

Apoyarás la expansión internacional de Amovens, y en particular, la coordinación entre nuestro equipo español y el desarrollo de Amovens en Estados Unidos. En particular:

- Participarás en la definición y aplicación de la estrategia de Amovens en redes sociales como Twitter y Facebook
- Trabajarás en la promoción digital de Amovens en la red
- Nos ayudarás a desarrollar contactos con potenciales colaboradores, y en particular con universidades, eventos y empresas.

Duración

Las prácticas durarán un mínimo de 3 meses renovables. Si eres estudiante y sólo puedes ocupar una posición a tiempo parcial, tienes que tener una disponibilidad mínima de dos días enteros a la semana (o 4 días a media jornada).

Cómo presentarse

Envía tu CV y una carta de presentación con dos ideas para promover nuestro servicio en un lugar nuevo y explicando por qué crees que serás un buen candidato.

Sobre Amovens

Amovens es una plataforma de coche compartido (o carpooling) que permite a las personas desplazarse de forma más económica, sostenible y social. Además de su página Web Amovens.com, también ofrecemos soluciones de carpooling a universidades, empresas, eventos y autoridades públicas interesadas en promover esta forma innovadora de desplazamiento entre sus miembros. Más información en Facebook.com/amovens o Twitter.com/amovens.